



**CODICE DI COMPORTAMENTO**  
**NEGLI AMBIENTI DIGITALI E NEI SOCIAL MEDIA**  
**PER I COMPONENTI DELLA DELEGAZIONE NAZIONALE ANCEP**

*(Testo approvato nella Seduta ordinaria di Delegazione Nazionale n. 4/2021 del 13 dicembre 2021)*

Le relazioni associative, lavorative e professionali si avvalgono sempre di più dell'uso di internet, e in particolare, delle piattaforme e degli ambienti digitali, tra cui la messaggistica istantanea, le stanze virtuali e i social network. La cura delle relazioni nella società digitale porta con sé opportunità preziose ma - se vengono trascurati alcuni elementi potenzialmente critici - possono comportare rischi per la qualità stessa dei rapporti, per la reputazione di una organizzazione, per l'adesione agli obiettivi statutari.

I social network e i sistemi di messaggistica istantanea, in particolare, costituiscono un potente canale di comunicazione sempre più utilizzati per contribuire alla vita associativa, per condividere idee, proposte e opinioni, oltre che per sviluppare la comunità dei Cerimonialisti, ma, come ogni ambiente sociale, senza l'adozione di alcuni comportamenti condivisi, un utilizzo eccessivo, inappropriato e inconsapevole, possono produrre conseguenze negative per la reputazione delle singole persone e delle organizzazioni. costituiscono inoltre un potente mezzo di comunicazione sempre più utilizzato anche per farsi conoscere, ma come ogni strumento di comunicazione rischiano di produrre effetti negativi, anche di immagine, per le organizzazioni in cui non se ne faccia un uso adeguato. Non a caso sono sempre di più gli Enti e le Aziende che adottano specifici codici di comportamento, comunemente identificabili a livello internazionale come social media policy. In questo contesto e per le ragioni sopra esposte anche ANCEP (in ossequio a quanto disposto dall'articolo 5 del proprio Statuto) intende promuovere l'adozione, relativamente alle attività negli ambienti digitali e all'interno di piattaforme digitali e in particolare nella messaggistica istantanea e nei social network, sui social, di una linea di condotta comune a tutti i componenti della Delegazione Nazionale e tutti gli Associati.

In particolare, e sottolineando che anche in internet e sui social network la discrezione, la sobrietà e il non eccedere nell'apparire evidenziano lo stile, tutti gli associati sono tenuti a:

- 1). rispettare sempre le regole della netiquette;
- 2). concentrare le comunicazioni o le informazioni sui canali social di ANCEP su notizie o tematiche di esclusivo interesse per il settore;
- 3). non anticipare proposte e/o argomenti sull'attività associativa non ancora discussi e approvati dagli Organismi preposti;
- 4). per quanto possibile utilizzare i canali di comunicazione, di posta elettronica e di messaggistica istantanea della comunità dei Cerimonialisti ANCEP, preferibilmente evitando le ore notturne;
- 5). evitare di utilizzare i canali della comunità dei Cerimonialisti ANCEP per dialoghi tra singoli e di rispondere a messaggi personali condividendo con tutti;
- 6). evitare di esprimere opinioni/pareri/giudizi/valutazioni in ambiti non attinenti alla materia del cerimoniale e argomenti collegati;
- 7). evitare ogni intervento che possa riportare a considerazioni discriminatorie o che possano toccare la sensibilità delle persone, e in particolare in ambito politico, religioso, di genere, di razza, di censo, ispirandoci quotidianamente al dettato della Costituzione;
- 8). contribuire proattivamente a vigilare affinché i contenuti diffusi sui nostri social rispecchino i valori dell'Associazione;
- 9). pubblicare immagini e contenuti nella piena consapevolezza del rispetto delle norme che regolamentano la tutela della proprietà intellettuale e della protezione dei dati personali.
- 10). sostenere gli account ufficiali ANCEP presenti sui social attraverso utili condivisioni dei post proposti, evitando per quanto possibile, di intervenire prioritariamente sugli stessi argomenti attraverso gli account personali.